

あんしんシヨップ大賞2026の概要

2026年7月



あんしんシヨップ認定協議会





NTT
docomo

au

UQ
mobile

SoftBank

Y!mobile

Rakuten Mobile

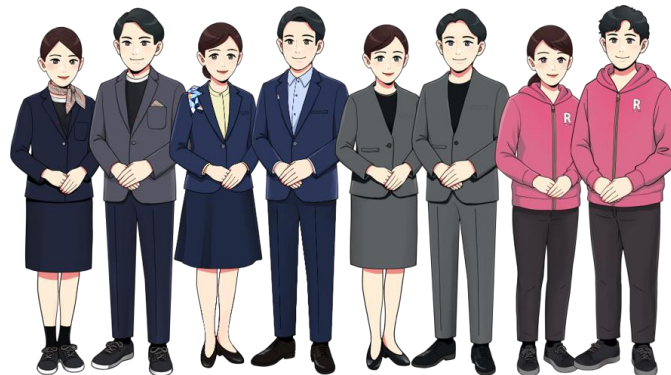
あんしんショップ大賞は、「お客さまへの誓い」に寄り添ったあんしん・安全で信頼性の高いキャリアショップの取り組みを称えらるとともに、その優れた事例を公表し、広く共有することを目的に、2019年度より毎年開催しています。

応募・審査通過することにより、以下のようなメリットがあります。

- ・全国表彰・対外PRにつながる(店頭ロールアップバナーの配備など)
- ・店舗の取り組みを可視化し、好事例として横展開できる
- ・次年度から始まる優良あんしんショップ認定制度加点対象



ぜひ奮ってご応募ください！みなさまのエントリーをお待ちしています！！





応募総数 : 1,283店舗(過去最多)
 表彰式日時 : 2026年2月24日
 会場 : きゅりあん(品川区立総合区民センター)

最終審査 審査員(部署名・役職は当時のままで記載)

新美 育文 氏 (明治大学 名誉教授)
 長田 三紀 氏 (情報通信ネットワーク)
 北 俊一 氏 (野村総研 シニアパートナー)
 北林 大昌 氏 (TCA 専務理事)
 蒲 俊郎 氏 (弁護士 桐蔭横浜大学名誉教授)
 内藤 頼孝 氏 (総務省 消費者契約適正化推進室室長)
 飯嶋 威夫 氏 (総務省 料金サービス課課長)
 石田 将人 氏 (全携協 会長)

ご来賓(部署名・役職は当時のままで記載)

湯本 博信 氏 (総務省 総合通信基盤局長※総務大臣賞プレゼンター)
 佐藤 賢一郎 氏 (NTTドコモ CSCリアルチャネル戦略部部長)
 佐々木 正見 氏 (KDDI 執行役員 パーソナル第1営業本部長)
 山崎 淳司 氏 (ソフトバンク 常務執行役員)
 門脇 卓也 氏 (楽天モバイル 執行役員 法人/エリアビジネス統括部長)
 小畑 真也 氏 (沖縄セルラー電話 執行役員パーソナル営業本部長)

表彰店舗

総務大臣賞 : 1店舗
 優秀賞 : 4店舗
 審査員特別賞 : 7店舗
 キャリア特別賞 : 5店舗
 全携協奨励賞 : 19店舗



昨年受賞の総務大臣賞受賞 ソフトバンク市ヶ谷



スタッフみんなで作り上げた手作り教材や、
地域と一体になったイベントなど、
日々のお店を支える「工夫」を募集します！

応募期間（予定）

2026年8月7日（金）～10月9日（金）

主催：あんしんショップ認定協議会、（一社）全国携帯電話販売代理店協会、（一社）電気通信事業者協会
共催：株式会社NTTドコモ、KDDI株式会社、ソフトバンク株式会社、楽天モバイル株式会社、沖縄セルラー電話株式会社
後援（申請中）：総務省



あんしんショップ大賞2026 URL
<https://server2.keitai.or.jp/award2026/>

QRコードからも
アクセスできます





エントリー

メールアドレス登録 認証メール受信 会社・店舗・パスワード ログイン

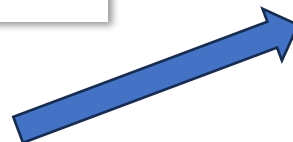
あんしんショップ大賞応募にあたり、メールアドレスの認証を行います。
下記に「応募ご担当者様」のメールアドレスを入力し、「エントリーする」ボタンをクリックしてください。
また、一時保存中、若しくは応募完了後に修正する方は「再開する」ボタンをクリックしてください。

ご担当者メールアドレス

**初めての方
エントリーする** **一時保存の続きから
再開する**



認証メールが届く



運営会社・店舗・パスワード登録

メールアドレス登録 認証メール受信 会社・店舗・パスワード ログイン

運営会社名

i 会社名の一部を入力すると、候補が表示されますので、候補から選択してください。

店舗名

店舗名を選択 ▼

ご担当者メールアドレス

パスワード（半角英数6～20文字）

i 一時保存の際にここで設定するパスワードを使用します。

パスワードを設定



あんしんショップ大賞応募フォーム

応募者情報についてご入力いただき、ページ下部にある「STEP2（応募内容の入力）」ボタンをクリックしてください。



一時保存機能について

一時保存するにはページ上部の「一時保存」ボタンをクリックしてください。
次回ログインページからログインいただくと、入力した内容を読み込みます。
3時間一時保存ボタンを押下されない場合はタイムアウトとなり、一時保存されていない情報は破棄されますのでご注意ください。

STEP 1

応募者情報入力

STEP 2

応募内容入力

STEP 3

入力内容の確認

STEP 4

応募完了

ショップ概要

必須	ショップ名	ドコモショップイオンモールむさし村山店
必須	郵便番号	208-0022
必須	都道府県	東京都
必須	市区町村以下	武蔵村山市榎1-1-3イオンモールむさし村山 3階
必須	店舗立地	☒ ロードサイド ☐ 商店街 ☐ インショップ ☐ その他
任意	スタッフ総数	店長等を含む、スタッフの総人数を半角数字でご記入ください 10 人

必須
7/9問

必須 店舗の特徴

立地や客層、土地柄など、貴店の特徴を簡単に記入してください

B I U A 図 左

- 地域密着型のロードサイド店舗として幅広い年代のお客さまにご利用いただいています。特にシニア層の来店比率が高く、スマートフォンの操作や詐欺対策に関する相談を多く受けています。地域密着型のロードサイド店舗

あと0文字・1行入力できます

応募担当者

必須	役職	店長
必須	氏名	携帯 太郎
必須	ふりがな	けいたい たろう
必須	連絡先電話番号	半角数字でご記入ください 03 - 1234 - 5678
必須	メールアドレス (ログインID)	sample@sample.co.jp

運営会社

必須	運営会社名	株式会社全携協
必須	担当者1（上司等）氏名	通信 花子
必須	担当者1（上司等）役職	代表取締役
必須	担当者1（上司等）メールアドレス	samplehanako@sample.co.jp ①応募内容の事前確認、②応募完了時に応募内容がこの宛先にも届きます



応募内容を事前に確認していただく方や、応募内容を共有したい方が複数いる場合は、下記にもご入力ください。

任意	担当者2（上司等）氏名	
----	-------------	--

STEP2（応募内容の入力）へ



あんしんショップ大賞応募フォーム

応募内容についてご入力いただき、ページ下部にある「確認画面へ」ボタンをクリックしてください。



一時保存機能について 入力途中のデータは一時保存が可能です。

- ・保存方法：「一時保存」 一時保存 ボタンを押してください。
- ・再開方法：次回ログイン時に、自動的に続きから読み込まれます。

△ご注意

180分間ページ移動がない場合、タイムアウトにより未保存のデータは消去されますのでご注意ください。



装飾機能について ツールバーを使って、文字のデザインを自由に変更できます。

B I U A 背景色 装飾リセット
太字 斜体 下線 文字色 文字背景色 装飾リセット

- ・装飾したい文字を選択する
- ・ツールバーのボタンをクリックする

※適宜テキストを装飾し、見やすいレイアウトにご調整ください。

STEP 1

応募者情報入力

STEP 2

応募内容入力

STEP 3

入力内容の確認

STEP 4

応募完了

必須 6/6

※参考 昨年のプレゼン動画・記入のポイント

2025年度のあんしんショップ大賞受賞店舗のプレゼン動画は以下からご覧いただけます。

また、取り組みをより分かりやすく伝えるための記入のポイントをまとめたので、応募の参考にしてください。

●表彰式ダイジェスト、プレゼン動画（クリックでYouTubeが開きます）



表彰式ダイジェスト 前編



表彰式ダイジェスト 後編



総務大臣賞、優秀賞



審査員特別賞



キャリア特別賞

●あんしんショップ大賞2026の概要



YouTubeで動画を見る

資料PDFをダウンロード

必須 テーマ選択

お客様への思い5項目のうち、取り組みテーマに選定した項目番号を選択してください。

[2] お客様の生活をより豊かにするために新しい価値を提案します

必須 タイトル（最大50文字）

地域と連携した、シニア向けデジタル活用支援を通じた安心・安全な地域社会の実現への取組（最大50文字）

必須 取組背景・きっかけ

例）来店されたお客さまから「〇〇があればいいのに...」との意見があった、スタッフの家族が困っていた、など



取組背景・きっかけを具体的に記入していますか？

取り組みを始めた背景や、課題・問題意識、きっかけとなった出来事など

B I U A 背景色 装飾

- 1 近年、高齢のお客さまから「契約後にスマートフォンの使い方が分からなくなっても相談しづらい」
- 2 「もっと気軽に質問できる場があれば安心」といったお声をいただく機会が増えていました。
- 3
- 4 また、スタッフからも、契約後の不安を解消できる仕組みが必要ではないかという意見があり、お客さま
- 5 により安心してご利用いただける店舗を目指して、本取り組みを開始しました。
- 6 地域の皆さまに身近で頼れる存在となることを目標に、店舗全体で継続的に取り組むことを決定しまし
- 7 た。

※200文字以下では登録できません。

あと28文字・6行 入力できます

一時保存

必須 取組内容（何を行ったか、どんな工夫をしたか）

例）〇〇を防ぐためにこんなツールを活用した、地域との連携で〇〇の取り組みを行った、スタッフの発案でお客さまに対し〇〇することで決め、全員で統一して取り組んだなど



取り組みの内容を具体的に記入していますか？

何のために、どういったことをどのように行ったか、その結果どうなったかを分かりやすく具体的に記入してください。

箇条書きにするとよいかもしれません。

また、「自発的な取り組み」「独自の工夫」「継続的な取り組み」であることも評価のポイントです！

B I U A 背景色 装飾

- 1 ・高齢のお客さま向けに、契約後も安心してご利用いただけるよう「スマホお困りごと相談日」を毎週開催
- 2 し、予約なしでも気軽に相談できる体制を整えた。
- 3
- 4 ・料金プランや各種サービスの説明では専門用語をできるだけ使わず、イラスト入りのオリジナル説明シート
- 5 を活用し、お客さま目線で分かりやすい案内を徹底した。
- 6
- 7 ・契約内容の重要事項は、説明後にスタッフがお客さまへ「ご自身の言葉でご説明いただく」確認を行い、理
- 8 解不足や認識違いを防止する取り組みを実施した。
- 9
- 10 ・地域包括支援センターと連携し、高齢者向けスマホ教室を定期開催するとともに、防犯・防災アプリの
- 11 活用方法についても紹介した。
- 12
- 13 ・児童・保護者を対象とした「安心・安全なインターネットの使い方教室」を開催した。

※200文字以下では登録できません。

あと272文字・3行 入力できます

一時保存

申込手順Step2-2



必須 結果（お客様やスタッフ等の評価など）

例）〇〇が分かりやすくなった、〇〇が減ってお客さまに喜ばれた、スタッフのコミュニケーションが高まった、職場の環境が良くなったなど



その取り組みによって得られた定量成果（具体的数値）及びエピソード等をご記入ください。

B I U A [] T

- 1 スマホ相談会を継続して開催した結果、**年間約180名**のお客さまにご参加いただき、「困ったときに相談できて安心した」とのお声を多くいただきました。
- 2
- 3
- 4 契約内容の説明方法を見直したことで、契約後のお問い合わせ件数は**前年同期比で約25%減少**し、お客さまの理解度向上につながりました。
- 5
- 6
- 7 地域の小学校や自治体と連携したインターネット安全教室には延べ**約80名**が参加し、継続開催を希望する声もいただいています。
- 8
- 9 また、スタッフ同士で取り組みを共有する機会が増えたことで、接客品質の均一化や新人教育にも良い効果が見られました。
- 10
- 11
- 12 店舗全体で「お客さまに安心してご利用いただく」という意識が高まり、お客さまアンケートでも「**説明**
- 13 **が分かりやすい」「また利用したい」といった評価が増えました。**

※100文字以下では登録できません。

あと66文字・4行 入力できます

一時保存

必須 実施時期または実施回数（準備期間も含む）

例）準備期間約2カ月間・●月1日より開始（継続中）、毎週末対応、不定期：今年度●日間開催、準備期間2日間・開催日●月●日（1日のみ）など

B I U A [] T

- 1 準備期間：約2か月（2026年4月～5月）
- 2
- 3
- 4 2026年6月より取り組み開始（継続中）
- 5
- 6
- 7 スマホ相談会：毎週水曜日開催
- 8
- 9 インターネット安全教室：年4回開催
- 10
- 11
- 12 地域イベントへの参加：年3回

あと6文字・3行 入力できます

一時保存

任意 その他、今後の予定など

例）その取り組みを単発で終わらせない工夫、実施にあたり苦労した点、嬉しかった点、社内店舗での水平展開など

B I U A [] T

- 1 当初はスタッフ間で取り組み内容や目的を共有することに
- 2 苦労しましたが、定期的なミーティングや成功事例の共有
- 3 を続けることで、店舗全体が同じ方向を向いて取り組める
- 4 ようになりました。
- 5
- 6 お客さまから感謝のお言葉をいただいたことや、地域の皆
- 7 さから継続開催のご要望をいただいたことが、スタッフ
- 8 の大きな励みとなっています。
- 9
- 10 今後は本取り組みを継続するとともに、社内の他店舗へも
- 11 事例を共有し、地域全体の安心・安全につながる活動とし
- 12 てさらに発展させていきたいと考えています。

あと70文字・5行 入力できます

一時保存

任意 写真添付（「取組内容」を補足する写真）

取り組みの内容をより分かりやすく伝えるために、取り組みの様子や活用ツールなどの画像を添付して、ビジュアルでアピールしてください。

注）画像ファイル（.jpg、.gif、.png）形式、各ファイル最大5MBまで



取組内容を適切に補足する画像ですか？

PDFは添付できませんので、活用ツールなどは別途写真撮影するなど、画像ファイルに変換して添付してください。視覚的に訴えると効果があります。

3枚まで添付できます。自店舗の取り組みをビジュアルでアピールしましょう！

写真1



photo3.jpg 削除する

写真2



2.jpg 削除する

写真3



3.jpg 削除する

お客さまの顔出しはNG!

STEP1（応募情報入力）へ戻る

STEP3（確認画面）へ



入力内容の確認



「PDFで応募内容を確認」ボタンより入力内容を確認してください。

- 応募前に運営会社担当者にメールで確認する場合
「上司等へ事前確認で送信」ボタンをクリックしてください。（応募は完了していません）
「担当者（上司等）メールアドレス」を入力していない場合は、事前確認は送信できません。
- 内容を確認したので応募する場合
「事務局へ本内容で確定提出」ボタンをクリックしてください。

PDFで応募内容を確認
PDFを確認しないと応募できません

入力ページへ戻る

上司等へ事前確認で送信

事務局へ本内容で確定提出

応募完了



応募が完了しました。

応募ご担当者様に応募内容の確認メールを送信しました。



応募後の内容変更について

応募内容に変更がある場合、応募と同じ手順で再提出が可能です。
審査は最新の応募内容で行います。

トップページへ



申込終了後、出力されるPDFデータ(審査資料)

1ページ目

あんしんショップ大賞 応募シート

テーマ 【2】お客さまの生活をより豊かにするために新しい価値を提案します

タイトル

地域と連携した、シニア向けデジタル活用支援を通じた安心・安全な地域社会の実現への取組（最大50文字）

ショップ概要

ショップ名	ドコモショップイオンモールむさし村山店（ロードサイド）
店舗の特徴	地域密着型のロードサイド店舗として幅広い年代のお客さまにご利用いただいています。特にシニア層の来店比率が高く、スマートフォンの操作や詐欺対策に関する相談を多く受けています。地域密着型のロードサイド店舗

取組背景・きっかけ

取組みを始めた背景や、課題・問題意識、きっかけとなった出来事など

近年、ご高齢のお客さまから「契約後にスマートフォンの使い方が分からなくなっても相談しづらい」「もっと気軽に質問できる場があれば安心」といったお声をいただく機会が増えていました。

また、スタッフからも、契約後の不安を解消できる仕組みが必要ではないかという意見があり、お客さまにより安心してご利用いただける店舗を目指して、本取り組みを開始しました。地域の皆さまに身近で頼れる存在となることを目標に、店舗全体で継続的に取り組むことを決定しました。

取組の具体的な内容

具体的にどのような取組みを行ったのか、工夫した点や特徴など

- ・ご高齢のお客さま向けに、契約後も安心してご利用いただけるよう「スマホお困りごと相談日」を毎週開催し、予約なしでも気軽に相談できる体制を整えた。
- ・料金プランや各種サービスの説明では専門用語をできるだけ使わず、イラスト入りのオリジナル説明シートを活用し、お客さま目線で分かりやすい案内を徹底した。
- ・契約内容の重要事項は、説明後にスタッフがお客さまへ「ご自身の言葉でご説明いただく」確認を行い、理解不足や認識違いを防止する取組みを実施した。
- ・地域包括支援センターと連携し、高齢者向けスマホ教室を定期開催するとともに、防犯・防災アプリの活用方法についても紹介した。
- ・児童・保護者を対象とした「安心・安全なインターネットの使い方教室」を開催した。

1343_ドコモショップイオンモールむさし村山店_2

2ページ目

結果

取組みによって得られた成果や効果、具体的な数値、エピソードなど

スマホ相談会を継続して開催した結果、**年間約180名**のお客さまにご参加いただき、「困ったときに相談できて安心した」とのお声を多くいただきました。

契約内容の説明方法を見直したことで、契約後のお問い合わせ件数は**前年同期比で約25%減少**し、お客さまの理解度向上につながりました。

地域の小学校や自治体と連携したインターネット安全教室には延べ**約80名**が参加し、継続開催を希望する声もいただいています。
また、スタッフ同士で取組みを共有する機会が増えたことで、接客品質の均一化や新人教育にも良い効果が見られました。

店舗全体で「お客さまに安心してご利用いただく」という意識が高まり、お客さまアンケートでも「説明が分かりやすい」「また利用したい」といった評価が増えました。

実施期間

取組みを実施した期間・時期・取組回数など

準備期間：約2か月（2026年4月～5月）

2026年6月より取組み開始（継続中）

スマホ相談会：毎週水曜日開催

インターネット安全教室：年4回開催

地域イベントへの参加：年3回

今後の展開など

今後の展開や、継続・拡大の予定、目標など

当初はスタッフ間で取組み内容や目的を共有することに苦労しましたが、定期的なミーティングや成功事例の共有を続けることで、店舗全体が同じ方向を向いて取り組めるようになりました。

お客さまから感謝のお言葉をいただいたことや、地域の皆さまから継続開催のご要望をいただいたことが、スタッフの大きな励みとなっています。

今後は本取り組みを継続するとともに、社内の他店舗へも事例を共有し、地域全体の安心・安全につながる活動としてさらに発展させていきたいと考えています。



1343_ドコモショップイオンモールむさし村山店_2



以下の点に注意して応募しましょう！

▶お客さまへの誓いをよく理解して、合致したテーマを選びましょう！

（5項目のサブテーマも参考に）

タイトルはなるべく分かりやすく、簡潔に！

▶取り組みの内容は具体的に！箇条書きにするといいかもしれませんね。

▶「自発的な取り組み」「独特の工夫」「継続的な取り組み」であることも評価ポイントです

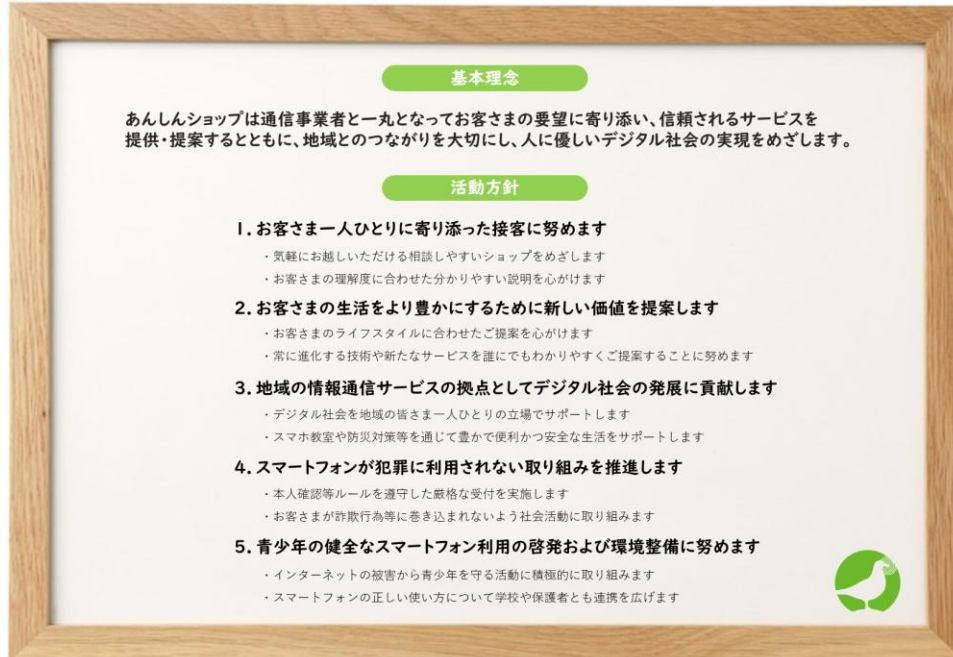
▶「今後の展開など」は自由項目ですが、単発で終わらせない工夫や実施にあたり苦労した点など、なるべく記入しましょう！

▶ビジュアルに訴えるために、取り組み内容を適切に補足できる写真や資料があればぜひ添付してください

（お客様のお顔が写りこんでいるものは添付しないでください）

審査員の目に留まりやすくなります！

▶強調したい部分は**文字色を変えると効果的です！**



スケジュール



項目	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
募集期間	■■■■■■■■	■■■■■■■■■■	■■					
審査 一次審査 二次審査 最終審査			■■■■■	■■■■■	■■■■■	■■■■■		
表彰式							■	

【募集期間】：2026年8月7日(金)～2026年10月9日(金)

【審査期間】：2026年10月中旬～2027年1月下旬(各キャリア・総務省・有識者等による審査)

※審査通過状況は、あんしん協議会HPで随時お知らせいたします。

※表彰式ご出席店舗には別途プレゼン資料の作成を依頼致します。

【最終プレゼン・表彰式日時】：2027年2月24日(水) 13:00～18:00

【会場】：きゅりあん(品川区立総合区民会館)

8F大ホール

東京都品川区東大井5-18-1



【参考】応募完了までのモデルスケジュール



【募集期間】：2026年8月7日(金)～2026年10月9日(金)



あんしんショップ大賞2026授賞名称（予定）



総務大臣賞

優秀賞

審査員特別賞

キャリア特別賞

認定協議会特別賞

入選

盾



店頭バナー



キャリアニュースサイトへの告知



GBPバナー



表彰状



—あなたのお店の取り組みが全国のモデルケースになる—
たくさんのご応募、お待ちしております！



あんしんショップ認定協議会

荒川・野底・津田

03-6455-7901

anshin.info@keitai.or.jp



あんしんショップ認定協議会